



Abbiamo conosciuto Elisa perché ha completato un ciclo di stage presso il nostro studio creativo. Durante il periodo di stage si è rivelata una sorpresa positiva sotto molti aspetti, tanto che la consideriamo una dei migliori stagisti mai avuti in anni e anni. Ad oggi definirla stagista ci sembra riduttivo perché è una parola che le sta molto stretta, si è dimostrata già ampiamente in grado di occupare un posto nel mondo del lavoro.

Matura, professionale, creativa ma soprattutto di grande valore umano.

Problem solving

Ha un'elevata capacità di problem solving, caratteristica che la rende perfetta da inserire in ogni tipo di progetto perché non ci si deve chiedere se sarà in grado di portarlo avanti. Nel tempo che stiamo vivendo dove tutto è in continua evoluzione una professionista come Elisa è un vero jolly per un'azienda che la integra nel suo organico. Non è una persona statica, è in grado di assorbire molto velocemente nuovi concetti, di farli suoi e poi di aggiungerci personalità. Durante lo stage da noi è passata dalla progettazione grafica, all'utilizzo di macchinari di produzione e infine a risolvere bug in HTML e CSS. In ognuno di questi compiti ha sempre trovato un modo di portare a compimento la nostra richiesta. Ci ha sempre stupiti positivamente.

Off-topic

Nei curriculum che ci arrivano, spesso c'è scritto (nella sezione interessi personali): "mi piace il cinema, l'arte, mi piace viaggiare", ma molto spesso queste affermazioni sono vuote, prive di significato perché agli occhi di un'azienda non aggiungono valore perché non supportate da esempi di ritorno, anche indiretto. Elisa ci ha dimostrato che i suoi hobby e passioni collaterali, anche quelli non direttamente connessi al lavoro, vanno ad arricchire il suo bagaglio culturale e fanno la differenza nel suo approccio. Elisa porta con sé ogni esperienza, spunto e idea collezionati nel mondo reale e le usa per dare un tocco unico ad ogni progetto.

Questa sua caratteristica e capacità porta anche altri vantaggi intrinseci, da non sottovalutare.

Elisa è una persona che sa mettere a loro agio gli altri membri del team, questo porta giovamento alla produttività. Inoltre, a noi è capitato di portarla in situazioni fuori dal nostro ambiente di lavoro, eventi in cui abbiamo fatto relazioni pubbliche e creato nuove connessioni e lei non è stata solo all'altezza della situazione ma ha addirittura dato un valore aggiunto. Detto in parole semplici, ci ha sempre fatto fare "bella figura".

Why not?

Un'altra caratteristica che vogliamo sottolineare è la sua spiccata attitudine a dissentire. Potrebbe sembrare un difetto ad uno sguardo superficiale.

2dispari snc di C.Pulcinelli e A.Garofoli
P.IVA: 08741531001


2dispari snc
P.IVA 08741531001

2dispari.com
via gadames 13 - 00199
tel: 06 86601929 - info@2dispari.com

Dal nostro punto di vista è un elemento fondamentale del carattere di un creativo, tant'è vero che è scritto anche nel nostro "manifesto". Per essere creativi bisogna essere curiosi e bisogna mettere sempre tutto in dubbio. Ogni idea che ha cambiato il mondo sembrava impossibile finché qualcuno non ha messo in dubbio la sua impossibilità.

Il primo impatto con Elisa, durante un brainstorming per esempio, può sembrare difficile. Può sembrare che lei abbia un atteggiamento arrogante o egocentrico e che voglia far prevalere le sue idee, ma esortiamo chiunque legga questa lettera di raccomandazione a non fermarsi a quel primo impatto. Se gliene si concede tempo si noterà che non è nulla di tutto ciò, ma una sana sicurezza nel proprio know-how unita alla volontà di scavare fino in fondo per trovare l'oro.

Non è questo che si chiede ad un creativo?

YES man? No grazie.

Molti stagisti, un po' per inesperienza, un po' per la loro giovane età, si dimostrano "YES man", ci dicono sì a tutto. Qualche rara volta ci capita anche il contrario, persone che dicono solo "no". Non solo non piacciono questi atteggiamenti, ma li troviamo deleteri per la creatività. Le migliori idee nascono da attriti, contrapposizioni che sfociano in riflessioni costruttive. Si deve voler raggiungere un obiettivo, altrimenti è tempo perso. Elisa ha questo esatto equilibrio. Grazie a questo ha realizzato per il nostro brand una mascotte illustrata di nome "Dudi" che ormai ci rappresenta in ogni nostra declinazione e che viene apprezzata tantissimo dai nostri clienti. Portiamo questo progetto come unico esempio, tra le tante cose realizzate per noi, perché racchiude perfettamente quello di cui parliamo in questo paragrafo. La cosa è partita da una sua proposta, noi non volevamo affatto creare un personaggio illustrato per il nostro brand per tanti motivi. Elisa ha trovato argomentazioni forti e dati a supporto di questa idea, esempi di grandi brand e ci ha convinti. Ora siamo innamorati e fieri di questo personaggio.

Maturità professionale

Come detto sopra Elisa ha le proprie idee, ma al tempo stesso ha la capacità di rimetterle in gioco.

È perfettamente in grado di ammettere i suoi errori e prenderne nota senza astio, ma in modo maturo e consapevole, tratto che spesso manca anche a professionisti con anni di esperienza alle spalle. Nel nostro percorso pluriennale abbiamo capito che questo aspetto è fondamentale se si vuole lavorare con serenità e puntare sempre a obiettivi più alti. Solo chi ammette di sbagliare si corregge e quindi si migliora.

Conclusione

In un'agenzia creativa Elisa è come il parmigiano in una cucina italiana... non può mancare!

2dispari snc di C.Pulcinelli e A.Garofoli
P.IVA: 08741531001



2dispari snc
P.IVA 08741531001

2dispari.com
via gadames 13 - 00199
tel: 06 86601929 - info@2dispari.com